

## Acquisition

12 janvier 2011  
 380 mots - 3 conseil(s)  
 Par Audrey Spy

Article

## Digitick divertit Vivendi



La billetterie en ligne, forte de 20 M€ de chiffre d'affaires, soutenue depuis sa création par plusieurs VCs, intègre le groupe coté qui la valorise autour de 45 M€.

Vivendi s'est offert, quelques jours avant Noël, la billetterie en ligne Digitick. Le groupe coté de télécommunications et médias aurait mis sur la table autour de 45 M€ pour reprendre cette société détenue par ses fondateurs ainsi que par plusieurs VCs dont SFR Développement, Partech International, CM-CIC Capital Privé et Innovacom. Fondé à Marseille en 2004 par Emmanuel Guyot et Sylvain Lumbroso, -après la revente de leur première start-up conjointe, Mobivillage-, Digitick emploie une cinquantaine de personnes entre Lyon, Paris et Marseille et a enregistré 20 M€ de chiffre d'affaires en 2009. Pour rappel, l'entreprise avait réuni 16 M€ lors de deux tours de table entre juillet 2007 et 2009.

### Adossement à un géant des télécoms et médias

Proposant la vente en ligne de billets pour des concerts, spectacles ou encore des événements sportifs ou culturels, Digitick s'est positionné en France comme le pionnier du billet dématérialisé, imprimable à domicile ou téléchargeable sur téléphone mobile. Ayant équipé via son système la billetterie de la tour Eiffel ou encore l'Olympique de Marseille, l'entreprise s'est d'ailleurs étoffée sur son marché en reprenant le spécialiste de la revente de billets sur Internet, Zepass en 2009 et son concurrent nantais Satori Billetterie l'an passé. A l'instar de ses principaux concurrents détenus par des géants du secteur comme Fnac France Billet et Ticketnet (Virgin Auchan), Digitick s'adosse désormais à un groupe réalisant plus de 27 Md€ de chiffre d'affaires en 2009 pour un résultat net ajusté de 2,6 Md€. Emmené par Jean-Bernard Lévy, Vivendi- propriétaire d'Universal, SFR, GVT ou encore Canal +- affiche actuellement un cours en légère progression dépassant les 20,5 €. Employant 49 000 personnes dans 77 pays, le groupe a cumulé plus de 20,8 Md€ de ventes et 2,2 Md€ de résultat net ajusté sur les neuf premiers mois de 2010.

Tags : France , Île-de-France , Internet & e-commerce, eservices

Voir la fiche de : DIGITICK  
 Voir la fiche de : INNOVACOM  
 Voir la fiche de : PARTECH VENTURES  
 Voir la fiche de : CM-CIC CAPITAL PRIVE  
 Voir la fiche de : SFR DEVELOPPEMENT

## les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur	DIGITICK
Acquéreur ou Investisseur	VIVENDI , Jean-Bernard Levy
Cédant	PARTECH VENTURES, Jean-Marc Patouillaud, SFR DEVELOPPEMENT, INNOVACOM, Jérôme Lecoecur, CM-CIC CAPITAL PRIVE, Alexandre Azan, BUSINESS ANGEL(S), FONDATEUR(S), Emmanuel Guyot , Sylvain Lumbroso
Conseils Cédant :	Juridicaux, Muel Arnal
Acq. DD Financière	MAZARS, Stéphane Marfisi, Reza Joomun
Opération liée	Capital Innovation DIGITICK mardi 10 février 2009, Capital Innovation DIGITICK samedi 01 septembre 2007

Voir la fiche détaillée de l'opération