

Kamp'n lève plus de 1 M€ pour contextualiser la publicité en ligne

Publié le 2 sept. 2019 à 17:29

Adapter en temps réel sa campagne publicitaire en fonction de la météo ou du résultat d'un match de foot... C'est aujourd'hui déjà une possibilité pour les annonceurs qui font appel à Kamp'n (prononcez « campaign »). La jeune pousse marseillaise vient justement d'annoncer une nouvelle levée de fonds de plus de 1 M€, près de trois ans après un tour d'amorçage de 1 M€. A l'époque déjà à la manœuvre, Provence Business Angels réinvestit aux côtés du nouvel entrant ACG Management. Leur apport permettra à Kamp'n de doubler ses effectifs cette année, avec l'ambition de d'atteindre 200 références clients au terme de l'exercice. Une centaine de marques telles que France Télévisions, Winamax ou But font déjà appel à sa solution, pour un gain de performance estimé par la jeune pousse à 35 % en moyenne. Mieux encore, la technologie Kamp'n ne s'appuie pas sur les données des internautes mais celles des entreprises clientes, permettant ainsi une personnalisation non-intrusive des contenus. La jeune pousse est pour l'instant focalisée sur les campagnes Facebook Ads, Instagram et Google Ads, mais compte naturellement se développer en parallèle sur Pinterest, Snapchat, LinkedIn ou encore Twitter.

William Sadrin

ACG Management : Julien Jorge, Alexandre Rollet • **Provence Business Angels** : Damien Roland • **Conseil juridique cible** : Juridicialis

[Accéder à la fiche du deal](#)

<https://capitalfinance.lesechos.fr/deals/capital-risque/kampn-leve-plus-de-1-m-pour-contextualiser-la-publicite-en-ligne-1128333>

