

Capital développement

23 avril 2014

498 mots - 4 conseil(s)

Par *Eléonore de Reynal*

Article

Terra Corsa s'enivre hors de Corse



Pour accroître la part de marché de ses vins en dehors de Corse, la filiale de commercialisation de l'Union des Vignerons de l'île de Beauté (UVIB) lève 1,5 M€, dont 450 K€ en OC, auprès de Viveris Management.

Terra Corsa se donne les moyens de ses ambitions. Pour accroître la part de marché de ses vins en dehors de Corse, cette filiale de commercialisation de l'Union des Vignerons de l'île de Beauté (UVIB) qui a dégagé 450 K€ de chiffre d'affaires l'an passé avec trois salariés, vient tout juste de lever 1,5 M€, dont 450 K€ en OC, auprès de Viveris Management. Une première pour la société qui n'avait jusqu'ici jamais fait appel à un capital-investisseur. Emmenée par **Christian Orsucci** (photo ci-contre), par ailleurs président de l'UVIB, la cible qui a été constituée pour commercialiser du vin en y associant différents produits corses (charcuterie, fromages, canistrelli, etc.), compte notamment sur ce tour de table pour accélérer ses efforts sur la **partie commerciale**. « Terra Corsa espère ainsi poursuivre sa poussée à l'international, où elle réalise déjà près de 12 % de ses ventes entre l'Europe, la Chine et les États-Unis », expliquent **Frédérique Praca** (photo ci-dessous) et **Joëlle Santoni**, investisseurs chez Viveris Management, lequel intervient via son FIP Néoveris Corse 2013. Installée à Vescovato, en Haute-Corse, la PME qui commercialise 38 % de ses vins en Corse et 50 % en France métropolitaine, dispose, en effet, d'un important potentiel de développement hors de nos frontières.



Capter la moitié du stock de l'UVIB



Mais elle entend également **renforcer ses positions en région parisienne**. Afin de mieux valoriser les vins corses, Terra Corsa a notamment prévu de créer une gamme café hôtel restaurant (CHR) référencée dans près de 4 000 restaurants sur le continent, mais aussi de démarcher la grande distribution. Et ce, tout en mettant en avant les vins d'appellation d'origine protégée (AOP) pour rechercher des marchés plus rémunérateurs en France et à l'export. D'autant que l'UVIB, qui regroupe 80 viticulteurs-adhérents, exploitant 1 650 ha de vignobles sur la côte Est de l'île, a entrepris ces dernières années une stratégie de montée en gamme de ses vins. Employant 61 personnes à Aléria, la coopérative qui produit plus de 7 millions de bouteilles par an et affiche 26 M€ de revenus, vient d'ailleurs d'être récompensée pour ses produits par cinq médailles au dernier salon de l'agriculture. Autant de projets qui devraient permettre à Terra Corsa de capter la moitié du stock de l'UVIB d'ici cinq ans.

Tags : France , Corse , Agriculture & alimentaire

 Voir la fiche de : [TERRA CORSA](#)

 Voir la fiche de : [ACG MANAGEMENT](#)

les intervenants de l'opération

 Société ciblée ou acteur **TERRA CORSA**

 Acquéreur ou Investisseur **ACG MANAGEMENT**, Frédérique Praca, Joëlle Santoni, Jacques Vitali, Arnaud Chiocca

 Acquéreur Avocat Corporate - Structuration **PLMC AVOCATS**, Pierre Pujol., **JURIDICIALIS**, Muriel
 Fiscale **Arnal**

Voir la fiche détaillée de l'opération