

Little Cigogne réunit 2,2 M€ et accueille ACG Management



Publié le 6 mars 2020 à 9:26

Contrairement à ce que l'on pourrait supposer, Little Cigogne ne livre pas des bébés, mais des vêtements et accessoires pour enfants. La jeune société s'est en effet développée depuis sa création en 2013 sur le modèle de vente d'anciennes collections de grandes marques (Petit Bateau, Cyrillus, Tape à l'œil...) sous forme de boxes disponibles tant sur abonnement que sur simple commande. Un modèle qui lui permet aujourd'hui de réunir 2,2 M€ de fonds propres, principalement grâce au soutien d'ACG Management accompagné de business angels et de l'actionnaire historique Calao Finance. Ce dernier avait contribué à une levée de 1 M€ actée en 2016, qui incluait à l'époque un financement non dilutif apporté par Bpifrance. Depuis, Little Cigogne s'est bien développée puisque son chiffre d'affaires est passé de 1 M€ en 2015 à 7,5 M€ enregistré en 2019. Le point mort a aussi été atteint l'an dernier, notamment grâce au lancement de ses propres marques de vêtements pour enfants qui tirent 60 % de ses ventes. Pour cela, l'entreprise s'est basée sur son outil informatique lui permettant d'analyser les attentes des parents en se reposant sur les retours d'articles – les clients ne payent que les tenues (trois par boîtes envoyées) qui leurs plaisent. Elle espère atteindre entre 12 et 14 M€ de chiffre d'affaires cette année.

Thomas Loeillet

ACG Management : Julien Jorge, Anthony Lannaute • **Calao Finance :** Loïc Bourdy • **Conseil juridique investisseur :** Juridicialis (Muriel Arnal) • **Conseils cible :** financier : Pax Corporate Finance (Sébastien Leleu, Simon Petit) ; **juridique :** Stance Avocats (Romain Franzetti)

[Accéder à la fiche du deal](#)

<https://capitalfinance.lesechos.fr/deals/capital-developpement/little-cigogne-reunit-22-m-et-accueil-acg-management-1182585>

Little Cigogne réunit 2,2 M€ et accueille ACG Management



Publié le 6 mars 2020 à 9:26

Contrairement à ce que l'on pourrait supposer, Little Cigogne ne livre pas des bébés, mais des vêtements et accessoires pour enfants. La jeune société s'est en effet développée depuis sa création en 2013 sur le modèle de vente d'anciennes collections de grandes marques (Petit Bateau, Cyrillus, Tape à l'œil...) sous forme de boxes disponibles tant sur abonnement que sur simple commande. Un modèle qui lui permet aujourd'hui de réunir 2,2 M€ de fonds propres, principalement grâce au soutien d'ACG Management accompagné de business angels et de l'actionnaire historique Calao Finance. Ce dernier avait contribué à une levée de 1 M€ actée en 2016, qui incluait à l'époque un financement non dilutif apporté par Bpifrance. Depuis, Little Cigogne s'est bien développée puisque son chiffre d'affaires est passé de 1 M€ en 2015 à 7,5 M€ enregistré en 2019. Le point mort a aussi été atteint l'an dernier, notamment grâce au lancement de ses propres marques de vêtements pour enfants qui tirent 60 % de ses ventes. Pour cela, l'entreprise s'est basée sur son outil informatique lui permettant d'analyser les attentes des parents en se reposant sur les retours d'articles – les clients ne payent que les tenues (trois par boîtes envoyées) qui leurs plaisent. Elle espère atteindre entre 12 et 14 M€ de chiffre d'affaires cette année.

Thomas Loeillet

ACG Management : Julien Jorge, Anthony Lannaute • **Calao Finance** : Loïc Bourdy • **Conseil juridique investisseur** : Juridicialis (Muriel Arnal) • **Conseils cible** : financier : Pax Corporate Finance (Sébastien Leleu, Simon Petit) ; **juridique** : Stance Avocats (Romain Franzetti)

[Accéder à la fiche du deal](#)

<https://capitalfinance.lesechos.fr/deals/capital-developpement/little-cigogne-reunit-22-m-et-accueille-acg-management-1182585>